



กรมสุขภาพจิต  
ศูนย์สุขภาพจิตที่ 5

แผนการขับเคลื่อนการปฏิบัติราชการ  
ศูนย์สุขภาพจิตที่ 5 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2566

## แผนที่ยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2566 ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 5

### (2) วิสัยทัศน์หน่วยงาน

- ศูนย์สุขภาพจิตที่ 5 เป็นองค์กรหลักด้านการส่งเสริมและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตระดับเขตสุขภาพ เพื่อให้ประชาชนสุขภาพจิตดี สู้สังคมและเศรษฐกิจมูลค่าสูง

### นิยามวิสัยทัศน์

**องค์กรหลักด้านการส่งเสริมและป้องกันปัญหาสุขภาพจิต** หมายถึง องค์กรที่มีบทบาทหลัก ในเรื่องของการส่งเสริมและป้องกันปัญหาด้านสุขภาพจิตระดับเขตสุขภาพ

**เขตสุขภาพ** หมายถึง เขตสุขภาพที่ 5 ได้แก่ จังหวัดเพชรบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ประจวบคีรีขันธ์ สุพรรณบุรี นครปฐม ราชบุรี และกาญจนบุรี

**สุขภาพจิตดี** หมายถึง สภาพที่ดีของจิตใจที่สามารถควบคุมอารมณ์ มิให้เกิดความคับข้องใจ หรือขัดแย้งภายในจิตใจ สามารถปรับตัวเข้ากับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีความสุข (อ้างอิง : พจนานุกรมการสาธารณสุขไทย ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2559) ซึ่งหมายรวมถึง การมีปัญญาดี และมีความสุข

**สังคมและเศรษฐกิจมูลค่าสูง** หมายถึง สภาพสังคมที่เป็นผลมาจากการดำเนินการด้านสุขภาพจิตที่ทำให้ประชาชนไทย ซึ่งเป็นทรัพยากรและทุนมนุษย์ที่สำคัญมีสุขภาพจิตดี จนเป็นกำลังหลักในการพัฒนาประเทศ มีความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศให้เกิดมูลค่าสูงได้

**ประชาชน** หมายถึง ประชาชนในเขตสุขภาพที่ 5 ได้แก่ จังหวัดเพชรบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ประจวบคีรีขันธ์ สุพรรณบุรี นครปฐม ราชบุรี และกาญจนบุรี

### (3) พันธกิจหน่วยงาน

- ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตในเขตพื้นที่รับผิดชอบ
- พัฒนาศักยภาพเครือข่ายในเขตพื้นที่รับผิดชอบ โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านสุขภาพจิต
- เฝ้าระวังและวางแผนการส่งเสริม ป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตในเขตพื้นที่รับผิดชอบด้วยข้อมูลสารสนเทศและเศรษฐศาสตร์สุขภาพจิตที่มีคุณภาพ
- นิเทศและติดตามผลการปฏิบัติงานด้านสุขภาพจิตของเครือข่ายพื้นที่รับผิดชอบ



แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2566

(4) ค่านิยมหน่วยงาน

- M = Moral มีคุณธรรม Mastery เชี่ยวชาญ
- H = Happiness ความสุข
- C = Creative ความคิดสร้างสรรค์
- 5 = 5ดี (5G: Good think คิดดี /act ทำดี /communication พูดดี /service บริการดี /outcome ผลลัพธ์ดี)

(5) ประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน

1. ยกระดับการสื่อสารสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิตในเขตสุขภาพที่ 5 ด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์
2. พัฒนาระบบส่งเสริมและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับงานสุขภาพจิตในอนาคต
3. สร้างเครือข่ายพลเมืองสุขภาพจิตดีเขตสุขภาพที่ 5
4. สร้างมูลค่างานสุขภาพจิตผ่านกลไกการตลาด เศรษฐศาสตร์สุขภาพจิต และกำลังคนสมรรถนะสูง

